

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН · ВНЕШНИЙ АУДИТ

САЙТ ДОЛЖЕН ПОМОГАТЬ ПОКУПАТЬ.

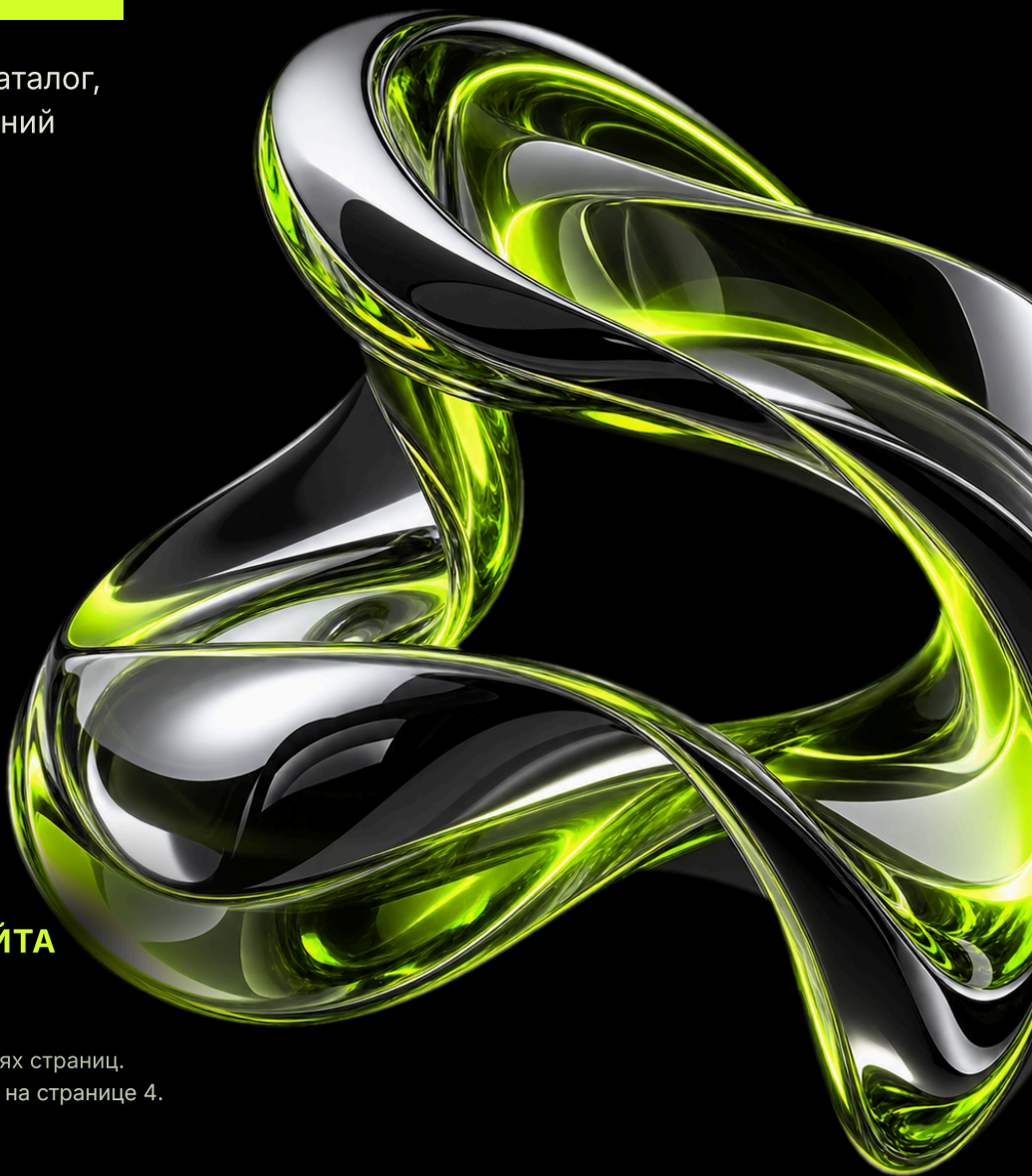
АКВА-ДОМ.РФ

Коммерческие сценарии, каталог,
контент, SEO и план улучшений

ПОДРОБНЫЙ АУДИТ САЙТА

26 октября 2026 · Версия 1.1

Основан на доступных публичных копиях страниц.
Границы проверки и статус выводов — на странице 4.



НАВИГАЦИЯ ПО ОТЧЁТУ

Содержание

Нажмите на название раздела или номер страницы, чтобы перейти к нужной части аудита.

01 / ВЫВОДЫ И ОСНОВАНИЯ

Главный вывод	03
Методика и границы проверки	04
Реестр наблюдений	05

02 / КОММЕРЦИЯ И КАТАЛОГ

Наличие товаров	06
Цены и товарные данные	07
Условия оплаты	08
Доставка и стоимость заказа	09
Каталог и навигация	10
Концепт главной страницы	11
Концепт карточки товара	12
Качество контента	13

03 / ПУТЬ КЛИЕНТА И SEO

Корзина, формы и заявки	14
Мобильный сценарий	15
Техническое SEO	16
Структура поискового спроса	17
Микроразметка и выгрузки	18
Скорость и стабильность	19
Доверие и региональные сценарии	20

04 / АНАЛИТИКА И ВНЕДРЕНИЕ

Аналитика и воронка	21
Гипотезы роста	22
План внедрения	23
Задачи для команды	24
Приёмка и нужные данные	25

05 / ИСТОЧНИКИ И ИТОГ

Источники наблюдений	26
Рекомендации, серьёзность и источники	27

ДЛЯ БЫСТРОГО РЕШЕНИЯ

Что исправлять в первую очередь

Сводная таблица рекомендаций и серьёзности рисков — на последней странице.

[Перейти к итогу · стр. 27 →](#)

Ссылка «К содержанию» внизу страниц возвращает сюда. Закладки PDF также ведут к разделам.

Сначала — достоверность. Потом — рост трафика.

Главный риск в изученных материалах — не отсутствие ассортимента, а неопределённость покупки: можно ли заказать товар, сколько он стоит и на каких условиях его привезут.

26 / 26

позиций в копии категории
отмечены недоступными [S02]

0 Р / 1 Р

обнаруженные значения цен,
требующие проверки [S02, S05]

2 статуса

для одного товара: заказ
возможен / продажа недоступна
[S03]

Решение для бизнеса

Не начинать с полной переделки сайта. Сначала сверить товарные данные и условия, затем улучшить путь до покупки или заявки. Масштабировать рекламу — после проверки измерений и оформления заказа.

Три направления первой очереди

- 01 Убрать противоречия.** Остатки, цены, сроки поставки, способы оплаты и исключения по доставке должны описывать одну и ту же ситуацию.
- 02 Сохранить обращение клиента.** Когда купить сразу нельзя, предложить проверку срока, подбор аналога или расчёт комплекта.
- 03 Измерять оплаченные заказы.** Отдельно учитывать консультации, созданные заказы и фактическую оплату, а не только нажатия кнопок.

Что стоит сохранить

В выборке есть развитый каталог, фильтры по параметрам, подробные карточки и вынесенные условия доставки. Это полезная основа для точечной модернизации, а не основание автоматически менять платформу.

Цифры относятся к полученным копиям, а не к подтверждённому текущему остатку. Влияние на выручку без аналитики не измерено.

Источники: [S02] [S03] [S05] [S10] Полные ссылки: стр. 26–27

Что проверено. Что ещё нужно измерить.

Это подробный внешний аудит публичного содержания и коммерческих сценариев, а не заключение по серверу, безопасности или фактической конверсии.

Основание	Объём и ограничения
Публичные материалы	Главная, две категории, страница доставки и оплаты, восемь карточек товаров; отдельно — внешняя страница отзывов. Реестр ссылок: стр. 26.
Способ получения	Доступные текстовые копии и фрагменты поисковой выдачи. Прямое открытие многих адресов завершалось ошибкой инструмента; живой браузерный обход не состоялся.
Актуальность	Дата анализа — 26.10.2026. Для главной инструмент указал возраст копии «в прошлом году», для большинства внутренних страниц — «в прошлом месяце». Точная дата обновления на сервере неизвестна.
Иллюстрации	Фирменные материалы 8.16, схемы наблюдений и концептуальные макеты. Это не скриншоты действующего интерфейса; все макеты подписаны.

Как читать выводы

НАБЛЮДЕНИЕ

Содержание обнаружено в источнике. Перед изменением — проверить в текущей версии сайта.

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Предложение 8.16 по улучшению. Эффект необходимо измерить после внедрения.

НЕ ПРОВЕРЕНО

Нет достаточных данных для оценки. Это не означает наличие ошибки.

Не выдаём предположения за результаты

Не измерены скорость, Core Web Vitals, адаптивность, реальные HTTP-ответы сервера, метатеги, canonical, разметка, события аналитики и прохождение оплаты. Не отправлялись заявки и не создавались заказы.

Цены из копий разного возраста не сравниваются как одновременная ошибка синхронизации. Повторы меню в текстовом извлечении не считаются доказательством визуального дублирования.

Ошибка загрузки в исследовательском инструменте не доказывает, что сайт не работает у клиентов или недоступен поисковым роботам.

Источники: [\[S01\]](#) [\[S02\]](#) [\[S04\]](#) Полные ссылки: стр. 26–27

Восемь точек для проверки и исправления

P1 — риск для решения о покупке. P2 — удобство и качество представления. Приоритеты — экспертная оценка 8.16, а не измеренные потери продаж.

ID / приоритет	Наблюдение в копии	Действие
F01 · P1	Недоступные позиции и противоречивое наличие [S02, S03, S11].	Сверить учёт и интерфейс; настроить альтернативное обращение.
F02 · P1	Товарные цены 0 и 1 рубль [S02, S05].	Проверить назначение значений и исключить технические цены из продажи.
F03 · P1	Главная одновременно допускает оплату при получении и сообщает о её приостановке [S01].	Утвердить единую актуальную редакцию условий.
F04 · P1	Бесплатная доставка имеет порог и многочисленные исключения [S04].	Показывать применимость условия для конкретной корзины.
F05 · P1	Разные численные характеристики внутри карточек [S07, S09].	Сверить паспорт, комплектацию и значения атрибутов.
F06 · P2	Есть публичная категория с непонятным названием «ФФ» [S06].	Выяснить назначение; переименовать или вывести из клиентского меню.
F07 · P2	Вводный текст главной преимущественно описывает ассортимент [S01].	Проверить заметность предложения и основных действий в живом интерфейсе.
F08 · P2	Опечатки в интерфейсных текстах сравнения [S02].	Вычитать общий шаблон, а не исправлять одну страницу вручную.

Отдельная очередь: технические неизвестные

Доступность, индексация, скорость, мобильное оформление и аналитика требуют самостоятельных измерений. В отчёте для них подготовлены тесты, но «не проверено» не помечается как «сломано».

У товара должен быть понятный следующий шаг

СХЕМА ПО ДАННЫМ ИСТОЧНИКОВ · НЕ СКРИНШОТ

Категория сборных бассейнов

01	02	03	04	05	06	07
08	09	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26		

Каждая ячейка — одна позиция в полученном списке.
Все 26 отмечены как недоступные [S02].

CPA Regina Premium

Под заказ

одна карточка

Нет в продаже

Одновременно присутствуют два разных сигнала [S03].

Риск: покупатель может не понять, возможна ли поставка. Из копии нельзя установить, это реальные остатки, настройка шаблона или особенность извлечения текста.

Рекомендуемая модель состояния товара

Ситуация	Что показать	Основное действие
Есть на складе	Подтверждённое наличие, склад, ориентир отгрузки.	Купить
Возможна поставка	Доступность заказа и согласованный срок либо честное уточнение срока.	Узнать срок поставки
Временно отсутствует	Состояние без обещания даты; подходящие альтернативы.	Подобрать аналог
Снят с поставок	Причина недоступности и замена, если она есть.	Посмотреть замену

Проверка при приёме

Для каждого состояния тестируется отдельный SKU и его модификация. Статус, кнопка, корзина, микроразметка и рекламная выгрузка должны совпадать. Запрос срока передаёт менеджеру товар, вариант и контакт клиента.

Страницы отсутствующих товаров не удалять автоматически: сначала проверить спрос, аналоги и поисковый трафик.

Источники: [S02] [S03] [S11] Полные ссылки: стр. 26–27

05 / F02 · ЦЕНЫ И ТОВАРНЫЕ ДАННЫЕ

Техническая цена не должна выглядеть реальной

СБОРНЫЙ БАСЕЙН

0₽

Atlantic Pools Гибралтар J-4000, 3,6 × 1,35 м

Наблюдение в категории [S02]

ЭЛЕКТРОКАМИН

1₽

RealFlame Estella 26 WT / Cassette 630

Наблюдение в карточке [S05]

Визуализация значений из копий страниц, не скриншоты товара и не актуальное ценовое предложение.

Что уточнить: являются ли эти значения заглушкой, ошибкой импорта или намеренным предложением. До проверки нельзя утверждать конкретную техническую причину.

Правила обработки цены

Состояние данных	Рекомендуемое поведение
Цена подтверждена	Одна цена для выбранной модификации на витрине, в корзине и выгрузке. Единица продажи явно подписана.
Цена неизвестна	Показывать запрос расчёта вместо фиктивного числа. Не выдавать товар за бесплатный.
Есть диапазон	Указать, от какого размера, варианта или комплектации зависит минимальная стоимость.
Есть скидка	Сверить старую и новую цены, применимость акции и условия доставки; не создавать ложную экономию.

Учёт / прайс



Проверка данных



Карточка / корзина



Выгрузки

Критерии приёмки

Выгрузка всех нулевых, отрицательных и подозрительно низких цен проверена ответственным сотрудником. Порог «подозрительной цены» задаётся по категориям, а не одной суммой для всего каталога. У модификаций проверены цена и единица измерения.

Для отсутствующей цены не подставлять 0 в Offer: данные должны описывать реальное предложение, а не техническую заглушку. Текущая разметка сайта не проверена.

Источники: [\[S02\]](#) [\[S05\]](#) [\[T01\]](#) [\[T02\]](#) Полные ссылки: стр. 26–27

Один магазин — одна понятная логика оплаты

СХЕМА НАБЛЮДЕНИЯ · ИСТОЧНИК S01

Уведомление на главной

Приём заказов с оплатой при получении приостановлен; указана полная предоплата.

Основной текст главной

Доставка описана как доступная в том числе с оплатой при получении.

Два разных ожидания до оформления заказа

Обе формулировки встречаются в одной полученной копии. Нужно проверить текущую страницу и убрать устаревшее обещание, если оно ещё опубликовано.

Как структурировать условия

Сценарий	Что объяснить посетителю
Товар с подтверждённым наличием	Доступные способы оплаты, момент выставления счёта, выдача чека и момент передачи заказа в отгрузку.
Длительная поставка под заказ	Когда вносится аванс, когда оплачивается остаток и как фиксируются срок и комплектация.
Оплата при получении	Показывать как доступный способ только тогда, когда магазин и перевозчик действительно его предоставляют.
Покупка для организации	Как запросить счёт и документы, какие реквизиты нужны и кто подтверждает условия.

Важно: схема 70% + 30%, указанная для длительной поставки, сама по себе не противоречит полной оплате до отгрузки. Ошибка — не в двух этапах, а в неясном разграничении сценариев.

Где синхронизировать текст

Главная, отдельная страница условий, вкладка карточки, корзина, письмо с заказом и ответ менеджера. Условия должны поддерживаться из одного источника, а не редактироваться независимо в нескольких шаблонах.

Финальную редакцию утверждает владелец магазина. Правовую корректность договорных условий этот аудит не устанавливает.

Источники: [\[S01\]](#) [\[S04\]](#) Полные ссылки: стр. 26–27

07 / F04 · ДОСТАВКА И СТОИМОСТЬ ЗАКАЗА

Покупатель должен понимать итог до оплаты

В копии условий указана бесплатная перевозка до терминала при сумме выше 40 000 ₽, но перечислены исключения: крупные, тяжёлые, хрупкие, акционные и уценённые товары. Применимость зависит от состава заказа [S04].

01

Город и способ получения

Терминал, адрес или самовывоз — разные сценарии.

02

Состав и параметры заказа

Габариты, вес, особенности упаковки, участие в акции.

03

Итог или явное уточнение

Стоимость товара + доставка; если расчёт не готов — это видно.

04

Подтверждение и оплата

Клиент принимает согласованные условия, а не неизвестную доплату.

Что изменить в подаче

Сократить длинные общие пояснения рядом с покупкой до персонального ответа: доступный способ, стоимость или статус расчёта, ориентир срока и ограничения. Полные условия оставить по заметной ссылке.

Когда цену доставки можно рассчитать

Показать расчёт по выбранному городу и составу корзины. Не обещать бесплатную доставку до двери, если речь идёт о терминале.

Когда требуется менеджер

Сохранить корзину и отправить запрос расчёта без обязательной оплаты. Указать, что окончательные условия ещё не согласованы.

Проверка

Пройти четыре случая: обычный товар ниже порога, выше порога, крупногабаритная позиция и товар со скидкой. Убедиться, что ответ согласован в карточке, корзине и сообщении менеджера.

Формулировки о возврате заказного товара передать на отдельную юридическую проверку. Наличие такого пункта в источнике не означает, что его корректность проверена в этом отчёте.

Источники: [S04] Полные ссылки: стр. 26–27

Помочь выбрать, а не только показать ассортимент

В категории сборных бассейнов уже есть фильтры по форме и размерам, сортировка и сравнение. Их не нужно «добавлять с нуля»: нужно проверить работу и соответствие задаче выбора [S02].

Непонятные названия

В публичных материалах встречаются краткие категории, включая «ФФ». Их служебное назначение не доказано. Сначала выяснить роль, затем переименовать либо исключить из клиентской навигации [S06].

Предлагаемая структура входов

Бассейны

Тип · размеры · комплектация

Оборудование

Фильтрация · насосы · нагрев

Уход и расходники

Химия · очистка · покрытия

Сауны и хамамы

Парогенераторы · комплектующие

Подбор и монтаж

Отдельный путь для клиента, которому нужна не одна позиция, а решение

Концепция навигации 8.16. Реорганизацию категорий выполнять только после проверки ассортимента и трафика.

Фильтры по задаче, а не один набор на всё

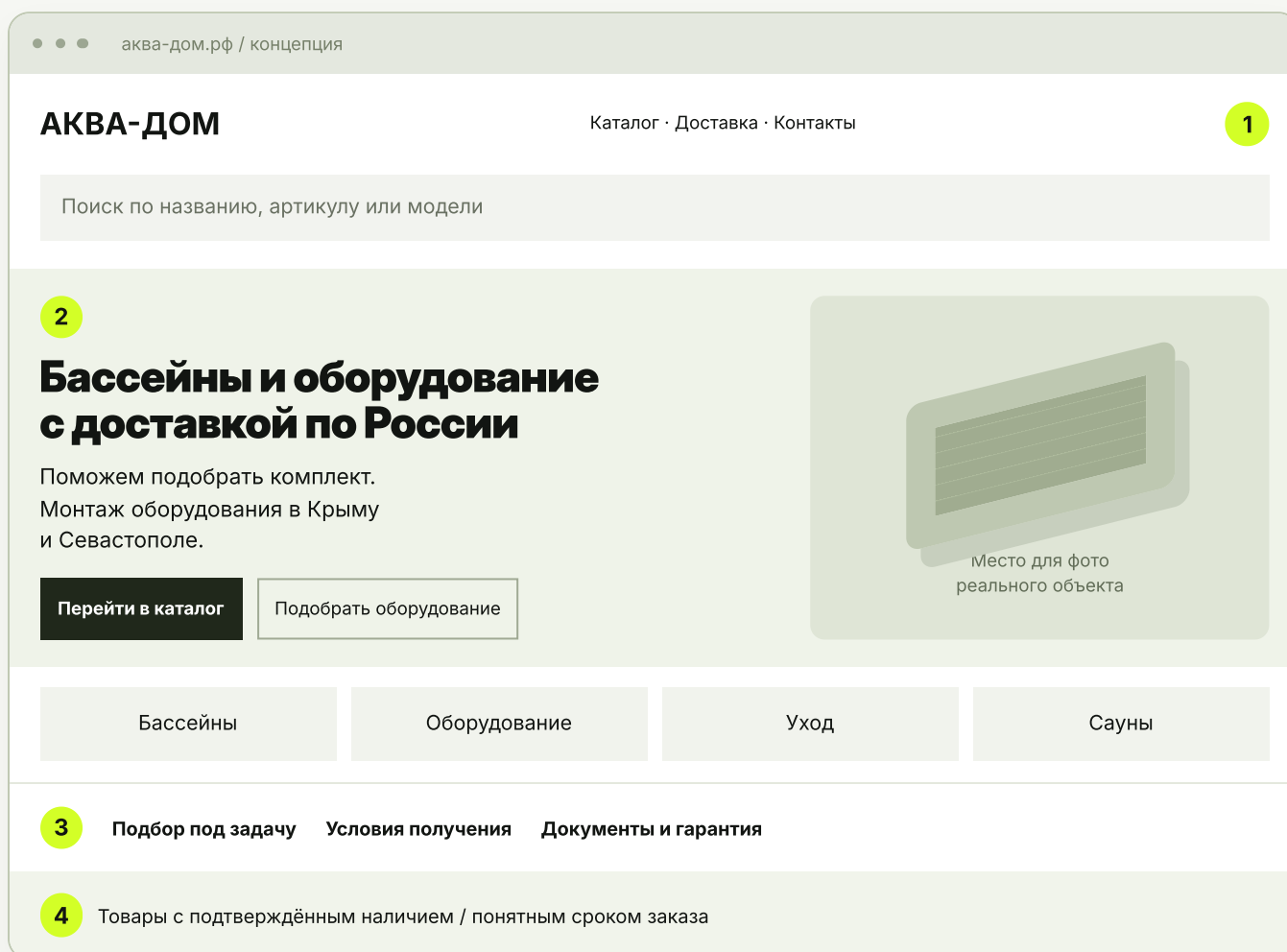
Раздел	Параметры для проверки и развития
Насосы	Рабочая точка, напряжение, подключение, префильтр, совместимость.
Роботы-пылесосы	Размер бассейна, покрытие, зоны очистки, питание, расходники.
Бассейны	Габариты, глубина, способ установки, комплектация, срок поставки.

Проверить поиск по артикулу, названию модели, русскому и латинскому написанию бренда. При отсутствии точного совпадения предложить близкие варианты и помощь, а не пустой экран. Опечатки исправлять в общем шаблоне сравнения.

Источники: [S02] [S06] [S07] [S10] Полные ссылки: стр. 26–27

Первый экран: задача, доверие, действие

СХЕМАТИЧНЫЙ КОНЦЕПТ 8.16 · НЕ СКРИНШОТ И НЕ УТВЕРЖДЁННЫЙ ДИЗАЙН



1. Быстрая ориентация

Понятное меню, заметный поиск и доступный контакт. Оставить два разных пути: самостоятельная покупка и помощь специалиста.

2. Конкретное предложение

Сразу назвать продуктовую категорию и географию работы. Не обещать сроки, цены и выгоды без подтверждения.

3. Доверие рядом с действием

Не общие слова о качестве, а условия, документы, фотографии и понятная ответственность магазина.

4. Честная витрина

Отбирать позиции по актуальным данным, а не автоматически показывать недоступные товары как главный вход в покупку.

Цвета и выделения здесь служат разбору. Это не рекомендация переносить лаймовый стиль 8.16 на бренд «Аква-дом».

Источники: [S01] Полные ссылки: стр. 26–27

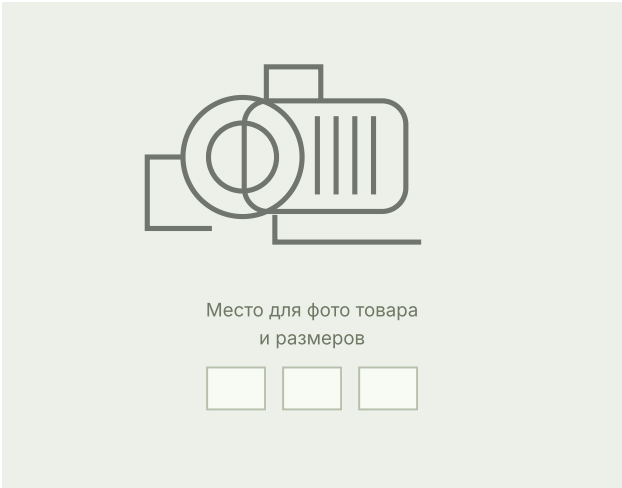
Карточка отвечает на вопросы перед покупкой

ПРОЕКТНАЯ СХЕМА · БЕЗ ВЫМЫШЛЕННОЙ ЦЕНЫ И ОБЕЩАННОГО СРОКА

Карточка товара / концепция

Каталог / Насосы / Модель

Насос для бассейна · модель 1



Место для фото товара и размеров

Артикул · вариант исполнения

2 Под заказ · срок уточняется

Подтверждённая цена

Единица продажи и комплектация

Узнать цену и срок

Проверить совместимость

3 Город → стоимость доставки
Оплата → условия заказа

Производительность

Напряжение

Подключение

Характеристики · Комплектация · Документы · Вопросы

1. Достаточно информации для выбора

Название, артикул, фото, размеры, комплектация и ключевые параметры. Данные согласованы с паспортом и выбранной модификацией.

2. Кнопка зависит от состояния

При реальном наличии — покупка. При неясном сроке — запрос. Нельзя показывать невозможное действие как основное.

3. Условия не скрытаны

Рядом с действием — получение, оплата и гарантия. Подробности доступны без потери выбранного товара.

4. Помощь в совместимости

Запрос модели, размеров подключения или фото текущего оборудования. Дополнительные товары — только после проверки совместимости.

Источники: [S03] [S07] [S10] Полные ссылки: стр. 26–27

8.16 DESIGN STUDIO · ДИЗАЙН / МАРКЕТИНГ / РЕЗУЛЬТАТ
816ds.ru / +7 978 980 2800 / +84 346 374 337

К содержанию

12 / 27

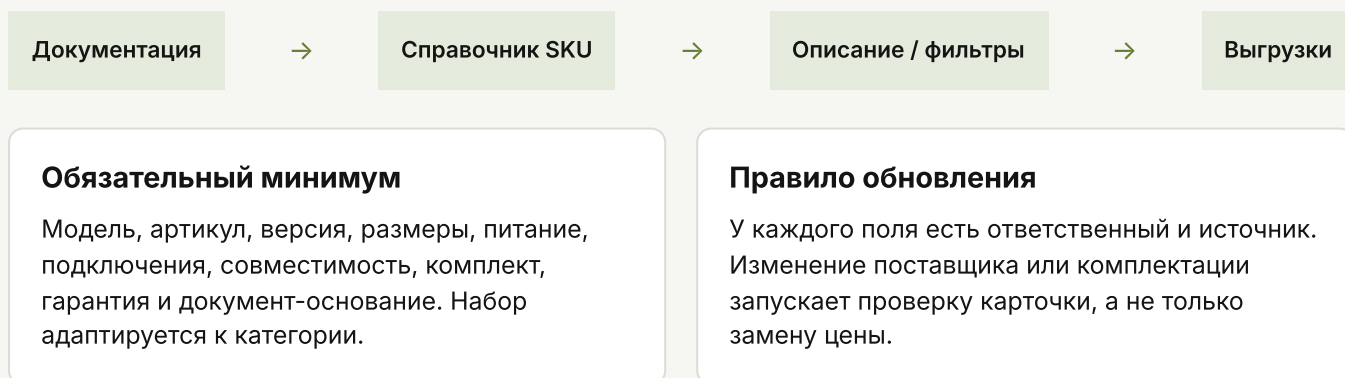
Характеристики — часть доверия к магазину

Карточки содержат много полезных данных. Следующий шаг — сверить их между собой и привести к единому справочнику, чтобы описание, фильтр и выбор модели не расходились.

Пример из копии	Что требует уточнения	Как исправить
Насос SWIM050M [S07]	В кратком описании 0,75 кВт; в таблице 0,8 кВт.	Проверить паспорт: округление, разный тип мощности или ошибочный атрибут. Не выбирать значение наугад.
Aquaviva 150 [S09]	В описании отверстие форсунки 0,1 мм; в комплектации 0,15 мм.	Сверить поставляемый комплект и применимость описания именно к этой версии.
Прожектор HJ-WM-SS280FGV [S08]	В поле, названном яркостью, указано 6500 K.	Проверить название параметра, единицу и соответствие версии RGB по документации.

Это несогласованности текста, а не установленный дефект оборудования. Измерения и техническая экспертиза продукции не проводились.

Карточка как единый источник данных



Текст, помогающий принять решение

Кратко объяснить, для какой задачи подходит товар, какие ограничения важны и что нужно купить. Отдельно обозначать совместимость, условия применения и обслуживание. Не заменять эти ответы длинным рекламным описанием.

Проверку начать с продаваемых и рекламируемых SKU, затем распространить правила на весь каталог. Массовую автоматическую перезапись технических характеристик не использовать без верификации.

Путь до обращения нужно пройти руками

НЕ ПРОВЕРЕНО В ЖИВОМ ИНТЕРФЕЙСЕ · НИЖЕ — ПЛАН ПРИЁМЧНЫХ ТЕСТОВ

Работоспособность корзины, форм и оплаты по текстовым копиям не определяется. Ниже перечислены сценарии, которые требуется пройти в тестовой среде либо согласованным тестом без реального списания.

Сценарий	Ожидаемый результат
Покупка товара в наличии	Выбранная модификация и количество сохраняются; итог и получение понятны до оплаты.
Заказ товара с уточняемым сроком	Заявка возможна без фиктивной покупки; менеджер получает SKU и нужную комплектацию.
Изменение количества / удаление	Сумма, доставка и минимальные ограничения пересчитываются согласованно.
Ошибка в контакте / обязательном поле	Понятное пояснение рядом с полем; ранее введённые данные не теряются.
Ошибка или отмена оплаты	Нет ложного сообщения об успехе; заказ сохраняется, повторная попытка не дублирует его.
Успешное обращение	Есть подтверждение на экране и доставка в рабочий канал / CRM. Событие аналитики отправляется один раз.

Минимальный состав формы подбора

Способ связи, контакт и краткое описание задачи. Город нужен, когда влияет на доставку или монтаж; фото оборудования — полезная необязательная возможность. Не требовать одновременно телефон и почту без понятной причины.

Для клиента

Ясно, что произойдёт после отправки. Время ответа публикуется только после согласования с командой продаж.

Для менеджера

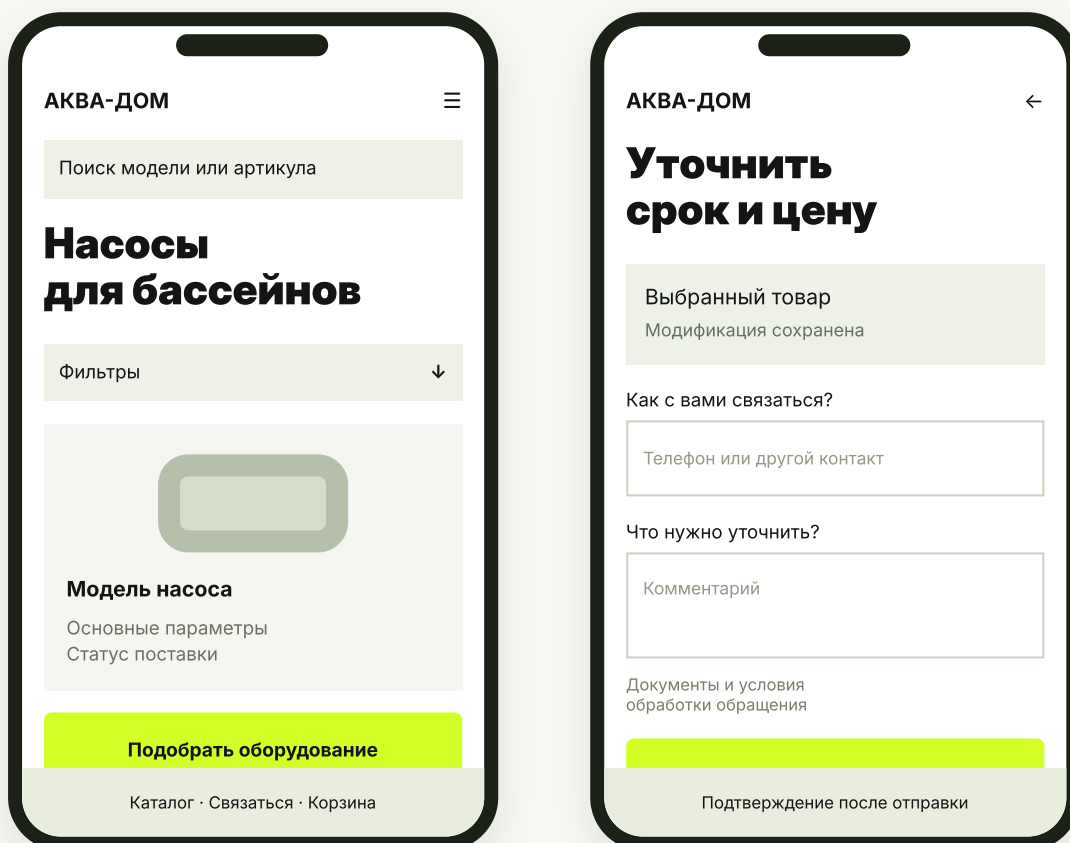
В заявке сохранены товар, модификация, вопрос, страница-источник и выбранный канал связи.

Состав юридических документов и сценарии согласий согласовать отдельно. Наличие или отсутствие необходимых настроек по этой проверке не установлено.

8.16 design studio · Авторская рекомендация / проектная схема

Выбор и связь без лишнего поиска

КОНЦЕПТ МОБИЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ · ТЕКУЩАЯ АДАПТИВНОСТЬ НЕ ПРОВЕРЕНА



Проверить на устройствах

Ширины 360, 390, 768 и 1440 px — рабочая тестовая матрица. Каталог, фильтр, модификации, форма, корзина и возврат назад.

Управление без препятствий

Поля не перекрываются клавиатурой; ошибки видны; основные действия не прячутся за баннерами.

Сохранять контекст

Фильтры и выбранная модель остаются после открытия карточки. Форма знает, по какому товару задан вопрос.

Не перегружать экран

Одно основное действие в текущем сценарии. Закреплённая панель не закрывает данные и документы.

Не выставляем оценку мобильной версии по отсутствующим скриншотам. Концепт показывает желаемую логику, а не найденный дефект вёрстки.

Проверять по URL, а не по впечатлению

Категории и товары обнаруживаются в поисковых копиях. Это подтверждает обнаружение отдельных страниц, но не полноту индекса и не отсутствие технических ограничений.

Проверка	Что требуется установить	Статус
HTTP / HTTPS / www	Основное зеркало; корректные перенаправления без цепочек; реальные ответы страниц.	Не измерено
robots.txt	Доступность файла и правила для каталога, ресурсов и служебных URL.	Не подтверждено
sitemap.xml	Рабочая карта с каноническими индексируемыми URL, без ошибок и служебных страниц.	Не подтверждено
Canonical и параметры	Как обработаны URL с from, mod_id, сортировкой и фильтрами; не теряются ли варианты товаров.	Не измерено
Title / description / H1	Уникальность и полезность шаблонов, соответствие категории и запросу.	HTML не проверен
404 / снятые товары	Правильный ответ для отсутствующего URL; обоснованный сценарий для устаревшего SKU.	Не измерено
Фильтры и пагинация	Какие комбинации нужны в поиске; как ограничены бесполезные URL без потери товаров.	Не измерено
JavaScript и ссылки	Доступность товаров и важного содержания после рендеринга; реальные ссылки переходов.	Не измерено
Микроразметка	Наличие, валидность и соответствие видимой цене и состоянию товара.	Не измерено

Порядок технической проверки

Сначала выгрузить URL и данные Вебмастера / Search Console. Затем сопоставить обход с товарами и категориями. После этого — согласовать карту исправлений и проверять её на тестовом наборе адресов.

Не смешивать инструменты: robots.txt управляет обходом, а не гарантирует удаление URL из поиска. Canonical — сигнал выбора основной версии, а не универсальный запрет индексации. Массовые правила не внедрять без проверки последствий.

Продвигать страницы, которые помогают выбрать

Ниже — проект кластеров на основе ассортимента, а не готовое семантическое ядро. Частотность, конкуренция и позиции не измерялись.

Группа запросов	Посадочная страница	Что должно помочь посетителю
Насосы для бассейна	Категория + отобранные подкатегории	Рабочие характеристики, совместимость, сравнение, помощь с подбором.
Фильтры и установки	Категория по типу задачи	Производительность, загрузка, подключение, состав комплекта.
Роботы-пылесосы	Категория / обоснованные подборки	Размер и покрытие бассейна, зоны очистки, расходники.
Химия для бассейна	Категории по назначению	Фасовка, совместимость, инструкция производителя и ограничения.
Сборные бассейны	Категория + типы / размеры	Установка, размеры площадки, комплект и условия доставки.
Оборудование для хамама	Тематическая категория	Объём помещения, комплектация и требования к монтажу.
Монтаж оборудования в регионе	Отдельная страница услуги	Реальная география, этапы, примеры объектов и форма расчёта.

Пример для категории насосов

TITLE — ПРОЕКТНЫЙ ВАРИАНТ

Насосы для бассейна: подбор по параметрам | Аква-дом

СТРУКТУРА СТРАНИЦЫ

Каталог → понятные фильтры → как подобрать → совместимость → доставка и гарантия → частые вопросы → консультация.

Чего не делать

Не создавать сотни страниц с заменой города и одинаковым текстом. Не публиковать пустые подборки ради ключевых слов. Новая посадочная нужна только при отдельной задаче, достаточном ассортименте и содержании.

Приоритет категорий определять по спросу, маржинальности, доступности поставки и готовности команды продаж, а не частотности одной фразы.

Источники: [\[S01\]](#) [\[S02\]](#) [\[S07\]](#) [\[S10\]](#) [\[S12\]](#) Полные ссылки: стр. 26–27

Поиск и реклама должны видеть те же данные, что клиент

РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРОВЕРКЕ · НАЛИЧИЕ РАЗМЕТКИ И ФИДОВ НЕ УСТАНОВЛЕНО

ЕДИНЫЙ СПРАВОЧНИК ТОВАРА

SKU · вариант · цена · наличие · изображение · URL

Карточка
и корзинаProduct / Offer
в коде страницыТоварные
выгрузки

Проверки на уровне товара

Объект	Требование к данным
Product	Настоящие название, изображение, бренд, артикул и описание выбранного товара.
Offer	Фактическая цена и валюта; состояние предложения отражает реальную возможность заказа.
Варианты	Размер, мощность, цвет или другая модификация связаны с нужной ценой и наличием, а не смешаны.
Отзывы / рейтинг	Не добавлять вымышленные оценки и не переносить рейтинг магазина на каждый товар.
URL / изображение	Ссылки открываются; у товара есть стабильный адрес и соответствующее изображение.

Формат разметки зависит от реального сценария покупки. Расширенное представление в поиске не гарантируется.

Безопасный порядок внедрения

Проверить валидатором типовые карточки: в наличии, с вариантами, под заказ и без подтверждённой цены. Сопоставить код с интерфейсом до масштабирования.

Для товарной рекламы

До увеличения бюджета исключить из активной выгрузки неподтверждённые цены и предложения, которые магазин не может обработать. Это рекомендация по качеству данных, не утверждение о текущих рекламных кампаниях.

Источники: [\[T01\]](#) [\[T02\]](#) Полные ссылки: стр. 26–27

Сначала измерить. Потом оптимизировать.

PageSpeed Insights, полевые данные и загрузка на устройстве в этом аудите не измерены. Оценка вида «сайт медленный» или балл производительности здесь были бы недостоверными.



Целевые пороги Google Core Web Vitals, а не показатели аква-дом.рф. Оценка полевых данных — на 75-м перцентиле, отдельно для мобильных и настольных устройств [T05].

Какие страницы замерить

Шаблон	Что дополнительно проверить
Главная	Первый экран, изображения, баннеры, сторонние скрипты.
Категория	Применение фильтра, сортировка, загрузка списка и возврат из карточки.
Карточка	Галерея, смена варианта, цена, кнопка и переход к оформлению.
Корзина / форма	Пересчёт суммы, ошибки полей, отправка и подтверждение.

Работы — только по найденному узкому месту

Проверить размеры и форматы изображений, резервирование места под медиа, загрузку ресурсов первого экрана, лишний JavaScript, кэширование и время ответа сервера. Не применять все оптимизации механически.

Лабораторный тест

Нужен для диагностики и сравнения сборок в одинаковых условиях. Один запуск не описывает весь опыт покупателей.

Реальные пользователи

Нужны данные по устройствам и страницам. При отсутствии достаточной выборки отдельно настроить сбор, не подменяя его лабораторным баллом.

Показывать доказательства, а не усиливать обещания

У магазина есть публичные контакты, варианты получения и внешняя страница отзывов. В доступных отзывах встречаются темы помощи с выбором и доставки. Это материал для доверия, но не основание фиксировать рейтинг как актуальный [S04, S13].

Что показать рядом с решением о покупке

Реальная компания

Актуальные реквизиты, режим работы, способы связи и подтверждённые точки получения. Не объявлять офисом адрес, где есть только склад партнёра.

Реальные объекты

Фотографии выполненных работ, задача клиента, состав решения, ограничения и фактический результат. Согласование публикации материалов.

Понятная гарантия

Кто принимает обращение, какие документы нужны, как связаться и что входит в процедуру. Без универсальных обещаний для всех товаров.

Проверяемые отзывы

Ссылка на источник, дата актуализации и ответы магазина. Оценки товара и компании не смешиваются.

Разделить три направления

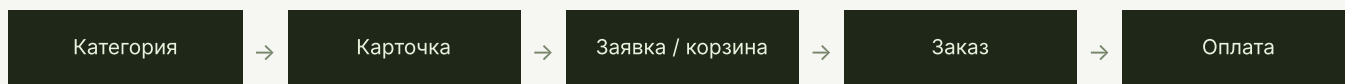
Клиент	Нужная информация
Покупатель из другого города	Подбор модели, условия перевозки, комплектация, документы и контакт после получения.
Клиент на монтаж в регионе	Территория работ, этапы обследования, примеры, состав сметы и ответственность сторон.
Организация / коммерческий объект	Запрос комплекта, техническое согласование, счёт, документы и контакт ответственного специалиста.

Сверить название, телефоны, режим и адреса на сайте и в карточках организаций. Наличие профилей в конкретных сервисах и управление ими необходимо подтвердить отдельно; фиктивные региональные точки не создавать.

Старый рейтинг из краткого аудита не переносится в этот отчёт как подтверждённый текущий показатель.

От просмотра товара до подтверждённой оплаты

ТЕКУЩИЕ СЧЁТЧИКИ И ЦЕЛИ НЕ ПРОВЕРЕНЫ · НИЖЕ — ПРОЕКТ ИЗМЕРЕНИЙ



Событие / этап	Когда фиксировать	Что передавать
Просмотр списка / товара	Когда соответствующее содержимое показано.	SKU, категория, вариант, цена, список.
Добавление в корзину	После успешного изменения корзины.	SKU, количество, вариант, стоимость.
Запрос подбора / срока	После принятой отправки формы, не по клику.	ID обращения, задача, SKU, источник.
Начало оформления	Когда пользователь перешёл к оформлению.	Состав и сумма корзины; способ получения.
Созданный заказ	После сохранения заказа в системе.	Уникальный ID, сумма, статус, источник.
Оплаченный заказ	По подтверждению системы оплаты / учёта.	ID заказа, фактически оплаченная сумма.

Ключевые правила

Согласовать, что считается покупкой в отчётах. Созданный заказ и оплаченная выручка — разные показатели. Повторная загрузка страницы не должна создавать повторную покупку; отмены и возвраты учитывать отдельно в бизнес-отчёте.

Электронную коммерцию передавать в поддерживаемом формате Метрики и проверить контейнер данных. Названия пользовательских целей закрепить в спецификации. Не отправлять телефон, почту и текст частной переписки как произвольные параметры событий.

Минимальный отчёт владельцу

Конверсия в квалифицированное обращение; конверсия в оплаченный заказ; стоимость привлечения; средний чек; отмены из-за наличия; доля обращений, обработанных в согласованный срок. Разрезы: источник, устройство и категория.

Фактические показатели конверсии и окупаемости без аналитики и учёта не оценивались.

Источники: [\[T06\]](#) [\[T08\]](#) Полные ссылки: стр. 26–27

Проверять эффект, а не обещать проценты

Исправление неверной цены или противоречивых условий не нужно откладывать ради эксперимента. Проверки гипотез начинаются после устранения фактических несогласованностей.

Гипотеза 8.16	Что меняем	Критерий решения
Обращение вместо тупика	Для доступного к поставке товара с неясным сроком — понятный запрос срока с сохранением SKU.	Больше квалифицированных обращений и последующих оплат, а не просто кликов.
Помощь с подбором	Короткая форма по задаче и параметрам вместо общего «свяжитесь с нами».	Качество входящих запросов, время подбора и доля оплаченных заказов.
Условия рядом с действием	Персональный блок получения и оплаты до отправки заказа.	Меньше отказов из-за неожиданной доставки; больше завершённых покупок.
Доказательства для монтажа	Реальные кейсы и состав работ на странице услуги.	Квалифицированные заявки на обследование / расчёт и их дальнейший результат.

Как не получить ложный вывод

Зафиксировать исходный период, изменения и состав трафика. Не смешивать в один вывод сезонность, смену ассортимента и редизайн. При недостаточном трафике использовать последовательные наблюдения и интервью, честно указывая ограничения.

Формула для будущего расчёта эффекта

Дополнительная валовая прибыль $\approx$ целевой трафик $\times$ изменение конверсии в оплаченный заказ $\times$ средний чек $\times$ валовая маржа – дополнительные расходы.

Это расчётная модель, не прогноз для магазина. Для её применения нужны реальные данные, согласованные определения показателей и учёт возвратов / отмен.

Основной принцип

Оценивать улучшения по бизнес-результату и качеству обращения. Рост количества форм сам по себе может означать как полезное упрощение, так и увеличение неподходящих запросов.

8.16 design studio · Авторская рекомендация / проектная схема

Ориентир на 30 дней: от проверки к управляемому росту

Предлагаемая последовательность после предоставления доступов и подтверждения объёма. Это план проекта, не обещание срока исполнения.

01–03

Подтвердить исходную ситуацию

Проверить текущие страницы и спорные SKU. Сверить цены, наличие, оплату и доставку с владельцем. Зафиксировать базовые данные и резервную копию.

Результат: согласованный реестр ошибок, приоритеты и ответственные.

04–10

Исправить коммерческие блокиеры

Обновить товарные состояния, технические цены, тексты условий. Протестировать формы, обработку обращения и передачу товара менеджеру.

Результат: достоверные условия и рабочие пути покупки / заявки.

11–20

Улучшить выбор и SEO-основу

Доработать шаблоны главной, категории и карточки. Исправить подтверждённые технические проблемы. Подготовить приоритетные посадочные.

Результат: согласованные шаблоны, чистые данные и проверенные URL.

21–30

Принять, измерить, запустить гипотезы

Проверить устройства, аналитику и заказы. Сопоставить обращения с продажами. Запустить ограниченный набор улучшений и мониторинг.

Результат: приёмочный протокол и понятный отчёт по воронке.

Зависимости

Товарные исправления зависят от учёта и поставщиков. Изменения каталога — от SEO-карты. Рост рекламы — от наличия, конверсии и измерений.

Команда

Владелец магазина утверждает условия; контент-менеджер сверяет SKU; разработчик исправляет логику; дизайнер и аналитик отвечают за сценарии и измерения.

Бэклог с проверяемым результатом

Задачи сформулированы так, чтобы исполнитель мог показать результат, а заказчик — принять работу. Начинать с повторной проверки живой версии.

Задача	Ответственный	Критерий приёмки
A01 · Проверка наблюдений	Владелец + QA	Для F01–F08 зафиксированы текущий URL, пример, дата и решение: подтверждено / снято / требует данных.
A02 · Цена и наличие	Учёт + разработчик	У тестовых SKU нет противоречий между карточкой, корзиной и источником данных.
A03 · Оплата и доставка	Владелец + редактор	Одна утверждённая логика опубликована во всех точках; исключения понятны до оплаты.
A04 · Товарные атрибуты	Контент + специалист	Спорные характеристики сверены с документами и исправлены во всех представлениях.
A05 · Пути обращения	Разработчик + продажи	Тестовые заявки доходят, сохраняют SKU и не теряются; есть подтверждение посетителю.
A06 · Навигация и поиск	UX + SEO + разработчик	Ключевые сценарии находят товар; назначение кратких категорий определено.
A07 · URL и индексация	SEO + разработчик	Согласованная карта зеркал, параметров, canonical, sitemap и правил обхода проверена выборочно.
A08 · Мобильный сценарий	Дизайнер + QA	Каталог, карточка, форма и корзина проходят матрицу устройств без блокирующих препятствий.
A09 · Аналитика	Аналитик + разработчик	События проверены; ID заказа уникален; созданный и оплаченный заказ различаются.
A10 · Выпуск и контроль	Руководитель проекта	Есть список изменений, резервная копия, откат, приёмочный протокол и мониторинг.

Объём и стоимость работ определяются после доступа к платформе и подтверждения проблем. Этот аудит не содержит вымышленной сметы или обязательства сменить CMS.

Когда можно увеличивать привлечение

Пять условий готовности

- 01 Данные правдивы.** Цена, состояние и модификация проверены; неподтверждённое предложение не выглядит доступным к немедленной покупке.
- 02 Условия прозрачны.** Клиент понимает оплату, получение, ограничения и следующий шаг до передачи денег.
- 03 Сценарии работают.** Покупка, подбор, запрос срока и ошибка оформления пройдены на мобильном и настольном устройстве.
- 04 Обращения обрабатываются.** Команда получает данные без потерь, видит контекст и фиксирует итог.
- 05 Результат измеряется.** События не дублируются; заявки, заказы и оплаты сопоставляются с источником.

Доступы и материалы для следующего этапа

Что требуется	Зачем
Вебмастер / Search Console	Индекс, ошибки обхода, запросы и состояние конкретных URL.
Метрика и рекламные отчёты	Проверка целей, источников, устройств и коммерческих сценариев.
Тестовая среда / CMS	Проверка шаблонов и форм без риска для рабочего магазина.
Обезличенная выгрузка учёта	SKU, цены, остатки, заказы и причины отмен; без лишних данных клиентов.
Документы и условия бизнеса	Подтверждённые параметры товаров, оплата, доставка и регламент продаж.

Доступы предоставлять через роли и приглашения с минимальными правами. Пароли и выгрузки персональных данных для чтения этого отчёта не нужны.

Рекомендация 8.16

Начать с А01–А05. Полный редизайн и увеличение рекламного бюджета обсуждать после проверки данных, пути обращения и аналитики.

Источники наблюдений

Дата обращения к материалам: **26 октября 2026**. Названия ниже — активные ссылки на исходные страницы. Ссылка ведёт к живому URL, содержание которого может отличаться от полученной копии.

S01 Главная страница ↗

Копия: метка инструмента «в прошлом году».

S02 Категория «Сборные бассейны» ↗

Копия: «в прошлом месяце». 26 товарных позиций.

S03 CPA Regina Premium: статусы наличия ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S04 Доставка и оплата ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S05 RealFlame Estella 26 WT: цена ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S06 Публичная категория «ФФ» ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S07 Насос Aquaviva LX SWIM050M ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S08 Прожектор Aquaviva HJ-WM-SS280FGV ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S09 Система туманообразования Aquaviva 150 ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S10 Робот-пылесос Wybotics WY350 ↗

Поисковая копия доступна; прямой запрос инструмента вернул 403.

S11 Смеситель Antique Brass 1139 ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S12 AquaDoctor Superflock ↗

Копия: «в прошлом месяце».

S13 Отзывы о магазине на Яндексe ↗

Копия: около 4 месяцев. Текущий рейтинг не установлен.

Метки возраста принадлежат поисковому инструменту. Наличие текста в выдаче не равно подтверждению текущего остатка, цены, доступности сервера или полного состава страницы.

Основные рекомендации и серьёзность рисков

Приоритеты — экспертная оценка 8.16. Наблюдения из копий страниц нужно сверить с текущей версией сайта до внесения изменений.

Основная рекомендация	Серьёзность	Стр.
Сверить наличие; добавить запрос срока и подбор аналога.	Высокая · P1	6
Проверить цены 0 ₽ / 1 ₽; исключить заглушки из продажи.	Высокая · P1	7
Согласовать оплату и доставку; показать ограничения до заказа.	Высокая · P1	8–9
Сверить характеристики и комплектации с документацией.	Высокая · P1	13
Уточнить категорию «ФФ», навигацию и исправить опечатки.	Средняя · P2	5, 10
Усилить первый экран, подбор и действия в карточке товара.	Средняя · P2	11–12
Протестировать формы, корзину, мобильный путь и приём заявок.	Не установлена*	14–15
Проверить индексацию, URL, robots.txt, sitemap и микроразметку.	Не установлена*	16–18
Измерить скорость и стабильность ключевых страниц.	Не установлена*	19
Проверить аналитику: обращения → заказы → оплаты.	Не установлена*	21

P1 — риск для решения о покупке; P2 — удобство и качество представления.

*Функции не проверены: серьёзность определяется тестированием, а не предположением об ошибке.

Основания рекомендаций · кликабельные источники

T01 Google / Product

Назначение товарной микроразметки.

T03 Google / Canonical

Канонические URL и согласованность сигналов.

T05 web.dev / Core Web Vitals

LCP, INP, CLS и оценка на 75-м перцентиле.

T07 Google / robots.txt

Различие между обходом и исключением из поиска.

T02 Google / Merchant listing

Требования к данным товара и Offer.

T04 Google / Фильтры

Управление обходом комбинаций параметров.

T06 Яндекс / Электронная коммерция

Контейнер данных, товары, действия и покупки.

T08 Яндекс / Проверка e-commerce

Проверка контейнера и настроек счётчика.

Факты о магазине: S01–S13 (стр. 26). Технические ориентиры: T01–T08. Приоритеты, макеты и план внедрения — предложения 8.16, а не цитаты из документации. Фирменная графика взята из материалов проекта; макеты интерфейсов — схемы, не снимки сайта.

Сначала — достоверные данные и рабочий путь покупки. Затем — рост трафика.